



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
VÝSKUM A INOVÁCIE

KONFERENCIA

ZAKAZNÍK 2018

TIPY - TRENDY - NÁPADY

6.11.2018
BRATISLAVA

2018

KONFERENCIA
ZAKAZNÍK
TIPY - TRENDY - NÁPADY

ČO VŠETKO POTREBUJETE VEDIETĚ O SVOJICH ZÁKAZNÍKOCĤ A VAŠOM
PRODUKTE, AK CHCETE BYĚ VO SVOJOM BIZNISE ŤSPEŠNÍ?

Od skúsených odborníkov z praxe

sa na našej konferencii

Zákazník 2018: Trendy – Tipy – Nápady

dozviete všetko potrebné.



Ako získať prvých 100 zákazníkov,
neprísť o nich a získavať ďalších?

**PREDSTAVÍME VÁM
ŤSPEŠNÉ SLOVENSKÉ
STARTUPY!**

Aké sú **výhody spolupráce**
s influencermi na sociálnych sieťach?

Čo všetko **potrebujete vedieť o zákazníkovi**,
ak chcete byť vo svojom biznise úspešní?

2018

KONFERENCIA
ZAKAZNÍK
TIPY - TRENDY - NÁPADY

KEDY a KDE?

6.11.2018

SLOVAK BUSINESS AGENCY
Národné podnikateľské centrum
Coworking NPC
Karadžičova 2, Twin City Blok A
811 09 Bratislava

(GPS: 48.1443726, 17.1224886)

Na konferenciu je nutná registrácia:

PRIHLÁSENIE PRE NEPODNIKATEĽOV
» <http://bit.ly/Zakaznik2018nepodnikatel>
PRIHLÁSENIE PRE PODNIKATEĽOV
» <http://bit.ly/Zakaznik2018podnikatel>



V prípade akýchkoľvek otázok nás môžete kontaktovať na:

ap@npc.sk (nepodnikatelia)
rp@npc.sk (podnikatelia)

PROGRAM:

REGISTRÁCIA
od 12:30 hod.

1. BLOK
13:00 - 15:00

2. BLOK
15:30 - 17:30

3. BLOK
18:00 - 20:00



2018

KONFERENCIA

ZAKAZNÍK
TIPY - TRENDY - NÁPADY

1. BLOK

Ako získať prvých 100 zákazníkov

3 získané poznatky (zlyhania) z aplikácie HotelQuickly.

HotelQuickly je aplikácia založená Michalom Juhásom a jeho kolegom, ktorá sa zameriava na last minute rezervácie hotelov a ku ktorej vytvorili mobilnú aplikáciu. Tá umožňuje ľuďom v rôznych krajinách zaboovať si hotel na poslednú chvíľu. Aplikáciu si stiahlo už vyše 5 miliónov ľudí.

Product Market Fit - má váš produkt miesto na trhu?

Má šancu uspieť?

- Ako rozpoznať, nájsť dieru na trhu?
- Je naozaj dopyt po vašom produkte - službe?
- Bude ochota platiť za váš produkt - službu? Kto si ho kúpi?

Hodnota Vášho produktu - služby

- Vysvetlenie ako váš produkt rieši problémy zákazníkov
- Ako zlepšuje ich situáciu
- Aké konkrétne výhody ponúka
- Vysvetlenie zákazníkoví, prečo by mal nakupovať od nás a nie od konkurencie

Testovanie vášho podnikateľského nápadu so zákazníkmi

Aké sú potreby zákazníkov? Potvrdenie správnosti zacieleného trhu pre váš nápad

- **Design sprint** - je proces na riešenie kritických obchodných otázok prostredníctvom návrhov, prototypov a skúšobných nápadov so zákazníkmi
- **LEAN startup** - moderná metóda pri zavádzaní nového produktu - služby založená na priebežnom vykonávaní experimentov znižujúcich najväčšie riziká, ktoré sú realizované priamo medzi zákazníkmi

Získanie prvých platiacich zákazníkov

- Neustále opakovanie a testovanie týchto procesov

Rozširovanie Vášho podnikania



Michal Juhás

(<https://michaljuhas.com>)

Michal je nielen konzultantom, ale aj podnikateľom, ktorý založil mnoho podnikov v Česku, Thajsku a na Slovensku. Najväčším z nich je HotelQuickly, ktorý dosiahol 100 miliónov USD v ročnom hrubom objeme rezervácií. Svoje dlhoročné skúsenosti s podnikaním posúva ďalej a pomáha firmám pri školení ich zamestnancov. Jeho cieľom je vyškolenie milióna ľudí po celom svete.

2018

KONFERENCIA

ZAKAZNÍK
TIPY - TRENDY - NÁPADY

2. BLOK

Ako neprísť o svojich ťažko získaných zákazníkov... a získať ďalších

Orientácia na zákazníka, nie na produkt

- zákazníka nezaujímajú len váš produkt, ale aj to, aké benefity ním môže získať – copywriting

Bezbariérovosť

rúčajte bariéry, ktoré stoja vašim zákazníkom na ceste k dosiahnutiu cieľa

- **User Interface** - ako vaša webová stránka, e-shop, Facebook alebo mobilná aplikácia vyzerá
- **User Experience** - dokáže užívateľ na vašej stránke jednoducho nájsť informácie, objednať si bez problémov produkt – službu?

Zákaznícka podpora

- ľudský prístup a snaha pomôcť dokážu zázraky; ako zaobchádzať s klamármi

Retention (udržanie si zákazníka)

- potreba zahŕňať užívateľa pridanou hodnotou a pomáhať mu aj po tom, ako zaplatil; vzdelávanie; mailing

Zľavy, zľavy, zľavy - dobrý pomocník, zlý pán

Hodnotenia

osvedčené postupy, ako motivovať spokojných a eliminovať nespokojných hodnotiteľov

Referencia

ako využiť silu odporúčenia a dôvery v ďalší rast



Peter Hrbáčik

(<https://mangools.com/>)

„Tvorba online nástrojov ma baví už dlhé roky. Som zakladateľom a CEO Mangools, kde vyvíjame celosvetovo úspešné SEO nástroje. Vo svojom voľnom čase rád sadnem za volant a idem kam ma kolesá zavedú.“



Maroš Kortiš

(<https://mangools.com/>)

„Som marketingovým nadšencom už od študentských čias. Profesionálne sa mu venujem viac ako 4 roky. V Mangools som zodpovedný ako inak, za marketing. Okrem digitálneho sveta sa rád venujem svojej kapele a výletom do hôr.“

2018

KONFERENCIA
ZAKAZNÍK
TIPY - TRENDY - NÁPADY

3. BLOK

Influenceri - spolupráca s nimi. A nemusí vás to veľa stáť

Janka nám prezradí svoj pohľad na fungovanie spolupráce s influencermi, ale tiež ako samotný influencer pracuje.

- **Význam influencera pre malých a stredných podnikateľov**
- **Prečo sa oplatí využiť tento trend**
- **Aké typy spolupráce sa dajú nadviazať a pre aké typy podnikania sú ktoré vhodné**
- **Príklady konkrétnych firiem a ako im to pomáha**
- **Koľko to stojí**



Janka Schweighoferová
alias *janka_travelhacker*
(<https://travelhacker.blog/>)

Blogerka roka 2017, ktorej tipy ako cestovať si už prečítalo takmer 1 milión Slovákov. Rada cestuje po svete, no ešte radšej pomáha Slovákom praktickými tipmi ako cestovať po svete šikovne a lacno a na cestách ušetriť čas, nervy a peniaze. Práve preto založila blog Travelhacker, za ktorý v roku 2017 získala ocenenie Blogger roka.

Na konferenciu je nutná registrácia:



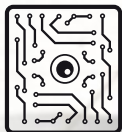
PRIHLÁSENIE PRE NEPODNIKATEĽOV
» <http://bit.ly/Zakaznik2018nepodnikatel>

PRIHLÁSENIE PRE PODNIKATEĽOV
» <http://bit.ly/Zakaznik2018podnikatel>

2018

KONFERENCIA
ZAKAZNÍK
TIPY - TRENDY - NÁPADY

STARTUP
STÁNOK



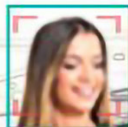
LURITY

www.lurity.com

Spájame digitálny marketing
s reklamou v reálnom svete!

111 223 674

Žena
24 rokov
Interakcia
3,32 s



2018

KONFERENCIA
ZAKAZNÍK
TIPY - TRENDY - NÁPADY

SME VIZIONÁRI V OBLASTI ZMYSLOVÉHO MARKETINGU. NAŠIM
DLHOROČNÝM KLIENTOM UKAZUJEME CESTU, AKO USPIEŤ ZAJTRA A DNES
V NEUSTÁLE SA MENIACOM SVETE.



Aróma
marketing



In store
rádio



Digital
Signage

STARTUP
STÁŇOK



storemedia
SENSORY MARKETING
www.storemedia.eu



2018

KONFERENCIA
ZAKAZNÍK
TYPY - TRENDY - NÁPADY

Prostřednictvím inovativní platformy na monitorování a analýzu umožňují naše řešení majitelům maloobchodných prodejen využívat výkonné technologie, jako je AI a rozpoznávání tváře, s cílem zkoumat správaní se zákazníků a návštěvníků a tak sa ľahšie prispôsobovať ich nákupným potrebám.



FACEMEDIA
www.facemedia.io

STARTUP
STÁŇOK



★ 23 years ♂ male 😐 neutral

👤 L size 🎨 black color

★ 42 years ♀ female 😐 neutral

👤 M size 🎨 black color

★ 28 years



AK MÁTE ZÁUJEM ZÚČASTNIŤ SA, REZERVUJTE SI SVOJE MIESTO

NEPODNIKATELIA

[HTTP://BIT.LY/ZAKAZNIK2018NEPODNIKATEL](http://bit.ly/zakaznik2018nepodnikatel)



PODNIKATELIA

[HTTP://BIT.LY/ZAKAZNIK2018PODNIKATEL](http://bit.ly/zakaznik2018podnikatel)

