

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Ženy chcú podnikat' vo všetkých regiónoch

Bratislava, 28. júna 2010; Viac ako 450 potenciálnych podnikateľiek zo všetkých kútov Slovenska sa zúčastnilo úvodného kola motivačných seminárov, ktoré zorganizovala v období od januára do júna 2010 Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP) v spolupráci s partnermi pod hlavičkou projektu **PODPORA PODNIKANIA ŽIEN NA SLOVENSKU**.

Prvú fázu projektu uzatvorilo stretnutie mamičiek na materskej dovolenke, študentiek, nezamestnaných, ale aj zamestnaných žien, ktoré sa chcú osamostatniť. Uskutočnilo sa 24. júna 2010 v Bratislave. Reálny podnikateľský príbeh ambasádorky podnikateľiek pre Bratislavský kraj a majiteľky spoločnosti ExtravaDansa, s.r.o., Petry Marko, si prišlo vypočuť viac ako 60 podnikavých žien. Pani Marko začala podnikat' už pred siedmymi rokmi v oblasti produkcie tanca, kostýmov a televíznych tanečných vystúpení. Dnes dáva prácu 45 tanečníkom a 25-člennému organizačnému tímu. Skúsenosti s podnikaním ženám odovzdali aj ďalšie ambasádorky: Katarína Absolonová z Nitry (ASAP-translation.com, s.r.o.) a Terézia Madarová zo Šamorína (le Provocateur, s.r.o.).

Motivačné semináre sa uskutočnili vo všetkých regiónoch Slovenska. V priemere sa každého z nich zúčastnilo 55 žien. Najväčší záujem prejavili Banskobystričanky a Trnavčanky, spolu so ženami z Bratislavského regiónu. Budúcim podnikateľkám najčastejšie bráni v založení vlastného podniku nedostatok odvahy a chýbajúce počiatočné financie. Pred začiatkom podnikania si chcú tiež naštudovať potrebné informácie, najmä čo sa týka komunikácie a marketingu, rozhodovania medzi jednotlivými formami podnikania, odvodmi a ďalšími povinnosťami, ktoré na nich čakajú, či ako si správne pripraviť podnikateľský plán.

V druhom polroku 2010 plánuje NARMSP v spolupráci s partnermi pripraviť nadstavbové kolá seminárov, ktoré sa zamerajú na praktické aspekty podnikania: vypracovanie biznis plánu, komunikačné a marketingové zručnosti, prehľad rôznych foriem podnikania a ďalšie. Všetkých podujatí sa opäť zúčastnia a ženy k podnikaniu budú inšpirovať ambasádorky podnikateľiek Slovenska.

O projekte Podpora podnikania žien na Slovensku:

Iniciatíva Podpora podnikania žien na Slovensku sa organizuje v rámci siete Enterprise Europe Network, na základe výzvy Európskej komisie „EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors“. Partnerom projektu je Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov, asociovanými partnermi sú: Top Centrum Podnikateľiek, Nadácia Integra, Materské centrum MACKO, Ekonomická univerzita Bratislava, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny. Európsku sieť podnikateľiek – ambasádoriek slávnostne otvorila 5. októbra 2009 v Štokholme švédka korunná princezná Viktória. Slovenské ambasádorky podnikateľiek sa predstavili verejnosti v novembri 2009 počas úvodnej konferencie pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Cieľom projektu je šíriť povedomie o podnikaní žien, inšpirovať a motivovať ich k tomu, aby sa nebáli vydať na samostatnú podnikateľskú dráhu.

Viac informácií o projekte: www.nadsme.sk/?article=712, aktuality aj na Facebooku - Ambasádorky podnikateľiek Slovenska: www.facebook.com/ambasadorka.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom inštitucionálnej siete regionálnych centier (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk