

TLAČOVÉ KOMUNIKÉ

Ženy hľadajú v podnikaní seberealizáciu

Bratislava, 26. novembra 2010; Nezamestnané, mamičky na materskej, študentky, ale aj zamestnané ženy z Nitrianskeho kraja, ktoré chcú začať podnikat' sa 25. novembra 2011 zúčastnili ďalšieho seminára v rámci projektu **Podpora podnikania žien na Slovensku**, ktorý zorganizovala Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania v spolupráci s asociovanými partnermi projektu v Nových Zámkoch.

Podujatie je koncipované tak, aby potenciálne podnikateľsky získali základné zručnosti, ktoré im pomôžu úspešne vstúpiť do sveta podnikania. Príprava zakladateľského rozpočtu, riadenie toku financií, porovnanie právnych foriem podnikania a ich výhod / nevýhod z hľadiska daní, odvodov a zodpovednosti – to sú niektoré z okruhov, ktorým sa dámy venovali v prvej polovici seminára. Ženský pohľad a osobné skúsenosti s danou problematikou prezentovali ambasádorky podnikateliek Slovenska – Katarína Absolonová (majiteľka spoločnosti ASAP translation.com, s.r.o. z Nítry) a Ľudmila Hurajová (zakladateľka spoločnosti CLIP Centrum v Trnave). V záverečnej časti sa ženy naučili, ako spoznať a definovať svojich zákazníkov, ich potreby a následne správne nastaviť reklamu a propagáciu svojich tovarov a služieb.

Viacere účastníčky už majú jasnú predstavu o svojom budúcom podnikaní. Plánujú sa venovať napr. poskytovaniu sociálnych služieb, pohrebných služieb, pôsobiť v aktívnom cestovnom ruchu, predávať čistiacu techniku a iné. Z diskusie s ambasádorkami a ďalšími prednášajúcimi vyplynulo, že najčastejším motívom podnikania žien je potreba uznania a seberealizácie. Zisk je až na druhom mieste.

Praktické skúsenosti s podnikaním a bezplatné poradenstvo poskytujú ambasádorky podnikateliek nielen počas regionálnych stretnutí so ženami, ale aj prostredníctvom webovej stránky www.ambasadorka.sk. Najbližšie bezplatné semináre sú naplánované na 29. novembra 2010 (Prešov) a 30. novembra 2010 (Košice).

O projekte Podpora podnikania žien na Slovensku:

Iniciatíva Podpora podnikania žien na Slovensku sa organizuje v rámci siete Enterprise Europe Network, na základe výzvy Európskej komisie „EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors“. Partnerom projektu je Regionálne poradenské a informačné centrum Prešov, asociovanými partnermi sú: Top Centrum Podnikateliek, Nadácia Integra, Materské centrum MACKO, Ekonomická univerzita Bratislava, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny. Európsku sieť podnikateliek – ambasádoriek slávnostne otvorila 5. októbra 2009 v Štokholme švédka korunná princezná Viktória. Slovenské ambasádorky podnikateliek sa predstavili verejnosti v novembri 2009 počas úvodnej konferencie pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Doposiaľ sa do projektu zapojilo takmer 500 žien z celého Slovenska. Jeho cieľom je šíriť povedomie o podnikaní žien, inšpirovať a motivovať ich k tomu, aby sa nebáli vydať na samostatnú podnikateľskú dráhu.

Viac informácií o projekte: www.ambasadorka.sk, aktuality aj na Facebooku: www.facebook.com/ambasadorka.

O NARMSP

NARMSP bola založená v roku 1993 za účelom podpory sektora malého a stredného podnikania, zvýšenia jeho konkurencieschopnosti a uľahčenie prístupu ku kapitálovým zdrojom. Podieľala sa na implementácii predvstupových programov PHARE a od mája 2004 i na implementácii štrukturálnych fondov a štátnych programov. Poskytuje tiež poradenstvo v jednotlivých regiónoch SR prostredníctvom siete spolupracujúcich inštitúcií (13 regionálnych poradenských a informačných centier, 5 podnikateľských inovačných centier, 9 centier prvého kontaktu, 16 podnikateľských/technologických inkubátorov a dcérskej spoločnosti Fond fondov, s.r.o.).

KONTAKT

Ing. Marcela Škubalová, manažérka komunikácie, skubalova@nadsme.sk